

インフルエンサーマーケティングで売り上げの壁を超える！

OTONARI Service Menu

2021.06 - 08

OTONARI inc. All Right reserved.

OTONARI社について

“売れるインフルエンサーマーケティング”をコンセプトに、3つの事業を展開しています。

01

インフルエンサー
マーケティング事業

大人YouTuberを中心に専属も抱えています。



02

Instagram
メディア事業

Instagram上で情報メディアを運営

大人女子コスメ 節約ライフ



@otonajoshi_cosme

@okane_tamaru

16万フォロワー

36万フォロワー

03

SNSアフィリエイト事業



売れるインフルエンサーマーケティングとは？

「人気インフルエンサーが紹介すれば売れる」「Instagramでプロモーションを行えば売れる」という時代ではありません。
売上につながるプロモーション設計を、事前にプランニングすることが重要です。

〈売上の分解〉

売上 = マーケット人数 × **認知率** × **購入率** × 購入回数 × 購入頻度 × 購入単価

認知率を高めるには

- 購入可能性の高いターゲットに適切にリーチする必要
- プロモーション接触人数（リーチ）を高める必要

購入率を高めるには

- 商品の独自性とベネフィット（便益）をコンテンツに落とし込むことが必要
- 独自性とベネフィット（便益）を伝えるストーリー設計が必要

キャスティング × クリエイティブ

モデル系インスタグラマーの
キャスティングをしても、

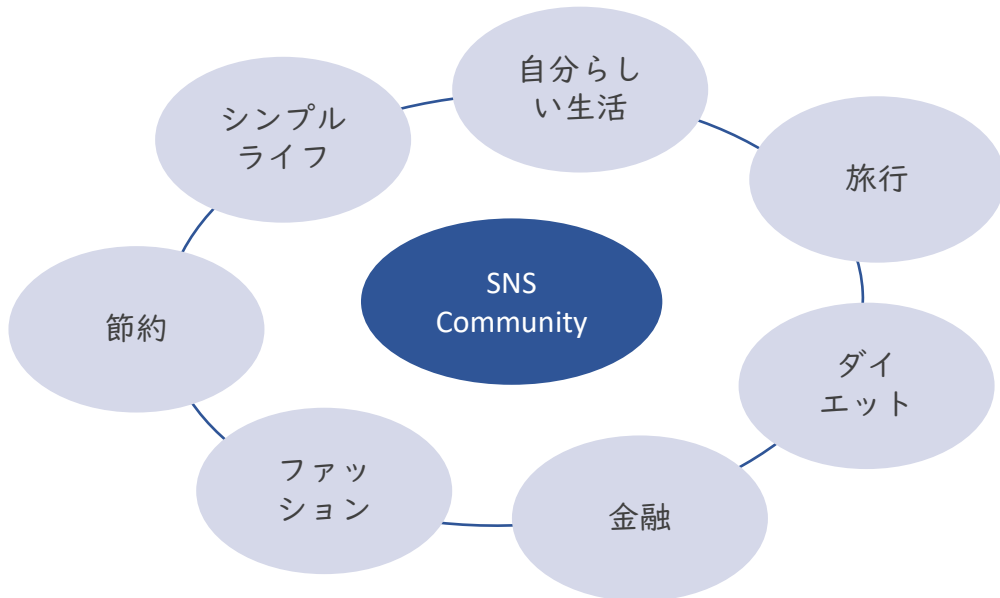
売れるクリエイティブ
にはならないのが実情

売れるインフルエンサーマーケティングのポイント

OTONARIは、売れるインフルエンサーマーケティングを実行する体制を備えています。

Casting

SNSに分散するコミュニティ内で影響力を持つ
インフルエンサーをキャスティングして



Creative

商品の独自性と便益を
コンテンツに落とす

OTONARIの
プランナー



コンテンツを作る
インフルエンサー



OTONARIのインフルエンサーネットワーク

インフルエンサー数 (専属・直接提携)

+ 600

プラットフォーム



YouTube

特徴

① 特定の領域に特化

美容・暮らし・金融・健康・大人向けなど特定領域における専門家

② クリエイティブを作れる

専門性があり、SNSでの発信力を分かっているためオリジナルのクリエイティブ・コンテンツを作れます。

OTONARIの基本サービス

InstagramとYouTubeを活用したPRとアフィリエイトをメニューをご用意しています。

| | Instagram | YouTube |
|---------|--|--------------------|
| PR | メディア型インスタグラマー OTONARI インスタメディア タイアップ | ユーチューバー プロモーション |
| アフィリエイト | インスタグラマー アフィリエイト | ユーチューバー アフィリエイト |

PR メニュー

メディア型インスタグラマー

映え写真 + 文字入れのコンテンツを投稿。
 人への憧れではなく、情報への信頼で支持されているインスタグラマーです。

〈アカウントの例〉



〈投稿の例〉



相性のよい商品

食品、健康食品、日用雑貨、キッチン用品、
 インテリア、食品、家電、コスメ

提携インスタグラマー数

600人

施策費用

50万円～（フォロワー単価2～3円）

大人女子コスメ @otonajoshi_cosme

コスメレビューに特化したインスタメディア。レビュー型の投稿で商品のベネフィットを伝えます。

〈アカウント〉



フォロワー数：16.8万人 (2021年6月9日現在)

相性のよい商品

コスメ商品全般 (スキンケア・基礎化粧品・ベースメイク・メイクアップ・毛穴・ニキビ・美白・うるおい・アンチエイジング・肌のハリ)

フォロワーデータ

- ① 平均年齢31歳。35歳以上が1/4以上!
- ② ほぼ100%女性
- ③ コスメに高い興味関心

〈投稿の例〉



基本プラン

50万円 (タイムライン投稿+ストーリーズ投稿)

<https://www.instagram.com/p/CP2whO5DYba/>

サンプリングやライブ配信メニューもご用意しています!

節約ライフ @otonajoshi_cosme

節約をテーマに主婦層から支持される日本最大級の節約情報インスタメディア。
 “お得” “節約” を切り口に商品をPRします。

〈アカウント〉



フォロワー数：37.4万人 (2021年6月9日現在)

相性のよい商品

食品、健康食品、日用雑貨、キッチン用品、インテリア、食品、家電、コスメ

フォロワーデータ

- ① 35歳以上が1/3以上!
- ② 女性が93%。
- ③ 主婦が多数!

〈投稿の例〉



基本プラン

50万円 (タイムライン投稿+ストーリーズ投稿)

サンプリングメニューもご用意しています!

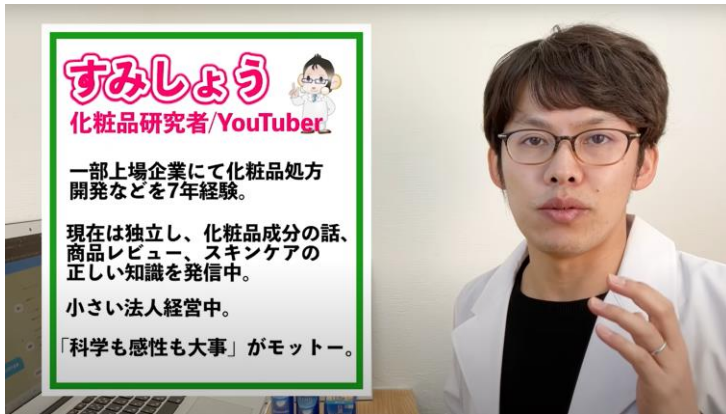
https://www.instagram.com/p/CP2uaK_Lo0C/

ユーチューバータイアップ

大人ユーチューバー事務所「OTONARI AGENCY」に所属するユーチューバーを中心に、
キャスティングいたします。

すみしょう

元化粧品開発者



チャンネル登録者数：38万人

央佳

大人の若見え返信メイク



チャンネル登録者数：5万人

たろにい

ボディメイク・ダイエット



チャンネル登録者数：24万人

〈専属・提携リスト〉

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1B5Hv-sn2zvtShLZL6SDvrnmTWGAAHvcMsdnyy8TtEsg/edit#gid=833597686>

アフィリエイト サービス

インスタグラマーアフィリエイト

インスタグラマーを活用した完全成果報酬型の広告施策です。
既に、アフィリエイトで成果を上げている商品が対象です。

広告主企業様



成果報酬



提携インフルエンサーとの
インサイトなどのデータ開
示による効果検証可能

OTONARI ASP

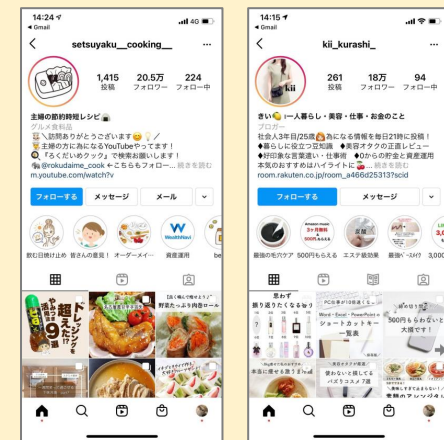
インスタに
特化したASP
(アフィリエイト承認サービス)

成果報酬



中抜きが少なく、支払額が
高くなるため継続的な訴求
が可能に

600名のインスタアフィリエイターネットワーク



インスタグラマーアフィリエイトの事例

〈アカウントの例〉



美容

美容液： 月間 4,500件

クレンジング： 月間 3,000件

金融

資料請求案件： 月間 1,500件

アプリ： 月間 1,500件

ダイエット


着圧： 月間 1,000件

サプリ： 月間 2,000件

ユーチューバーアフィリエイト

動画で製品の魅力を訴求し、YouTubeの概要欄リンクから商品購入を促す、今注目のアフィリエイト施策です。

① YouTuberが商品を紹介



メーカー別製品紹介

RICEBEGIN

限定500個 3480円というキャンペーンが

【これはすごい】日本で唯一水分保持能の改善が認められたライスバワーNo.11を徹底解説

200,963 回視聴・2021/01/15

すみしょう
チャンネル登録者数 37.4万人

日本で唯一、水分保持機能改善が認められた成分「ライスバワーNo.11」の効果とおススメスキンケアを紹介しています。

乾燥肌、差合肌の方、本気の保湿をしたい方、何をやってもし乾燥する方におすすめです。

私も大好きな成分です。

※一部映像の乱れがございます。申し訳ございません。

<目次>
0:00 スタート
0:19 ライスバワーNo.11の効果
2:19 メーカー別製品紹介

○ライスビギンのお得なセットはこちら（限定500セット）
→1/28追記 申し込みありませんが、お申し込み多数により、限定セットが売り切れてしまいました。
→2/1追記 追加で500セット作って頂き再販が開始されました！

<https://otomai-esp.com/link.php?img>

※上記はアフィリエイトリンクを含みます。上記から購入されると私に紹介料が入りますが、微妙だと思われる方はご自身で検索してみてください！



② LPに遷移



お米×発酵のチカラで

気分あがる
ハリ肌へ

日本初
新発酵能の認可を取得
ライスバワー®
No.11
贅沢配合

RICEBEGIN
ALL-ITS-ONE
ESSENCE-NO.11

医薬部外品

簡単! 入力1分
78% OFF
今すぐお試し!
初回限定
【特別価格】先着500名様限定 3,828円



③ コンバージョン（申し込み・購入）



④ YouTube収益の確定

事前に擦り合わせたパーセンテージが
YouTuberに支払われます

何から初めていいのかわからない。そういう時に一番お役に立てます。

インフルエンサー以外のデジタルマーケティング経験も豊富な
OTONARIのチームが
企画・プランニングからご提案いたします。

お問い合わせ先

info@otonari.tokyo

営業担当宗藤 k-munetou@otonari.tokyo